

UMOWA O WSPÓLPRACY

zawarta w dniuw..... pomiędzy: panią Grażyną Pająk , prowadzącą działalność gospodarczą na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, dokonanego przez Wójta Gminy w Goczałkowicach Zdroju pod numerem 241/92 - jako osoby uprawnionej do prowadzenia spraw i reprezentacji spółki cywilnej AQUAcell z siedzibą w Goczałkowicach – Zdroju (43-230), ul. Szkolna 37, (NIP 638-161-99-45, REGON 072872184), zwanej w niniejszej umowie jako AQUAcell, a: Panią/Panem

..... prowadzącym działalność gospodarczą na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej dokonanego przez..... pod nr, jako..... z siedzibą w, ul..... (NIP, REGON).....zwanym w niniejszej umowie Partnerem, występującymi również w dalszej części umowy jako Strona lub Strony, o następującej treści:

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest określenie zasad współpracy pomiędzy Partnerem, a AQUAcell oraz związane z tym prawa i obowiązki Stron w zakresie sprzedaży i/lub pośrednictwa handlowego produktu AQUAcell oraz w tworzeniu systemu dystrybucji w oparciu o Partnerski System Referencyjny.
2. Szczegółowe opisy produktów oraz Partnerskiego Systemu Referencyjnego zawarte są w pakiecie startowym nabytym przez Partnera.

§ 2

W celu zawarcia umowy Partner przedkłada:

- aktualny odpis zaświadczenia o prowadzonej działalności gospodarczej , z uwzględnieniem PKD – 52.63.B, 74.87.B
- decyzję właściwego Urzędu Statystycznego o nadaniu numeru statystycznego REGON,
- decyzje właściwego Urzędu Skarbowego o nadaniu numeru NIP,
- potwierdzenie zgłoszenia rejestracyjnego podatnika od towarów i usług VAT5,
- oryginał formularza zgłoszeniowego wraz z kodem Partnera,
- potwierdzenie nabycia pakietu startowego.

§ 3

1. Partner podejmuje czynności na podstawie niniejszej umowy samodzielnie, na własny rachunek i odpowiedzialność, nie ma również wyznaczonego obszaru działania, ani grupy odbiorców.
2. Partner zobowiązany jest do przestrzegania zasad sprzedaży określonych przez AQUAcell, a w szczególności do:
 - a) wykorzystywania i opierania się wyłącznie na materiałach informacyjnych przygotowanych przez AQUAcell,
 - b) przedstawiania we wszystkich rozmowach z klientami oraz potencjalnymi partnerami produktu (produktów), programu AQUAcell, zgodnie z oficjalnym stanowiskiem AQUAcell.
3. Realizacja przez Partnera zadań wynikających z ust.2 pkt. b oznacza m.in., iż nie może on:
 - a) dokonywać wobec klientów i potencjalnych partnerów jakichkolwiek obietnic odnośnie efektów stosowania produktu AQUAcell,
 - b) pomijać istotnych założeń (punktów), ani przedstawiać błędnie założeń systemu marketingowego, zwłaszcza z punktu możliwego do osiągnięcia przychodu.
4. O ile wskutek wypowiedzi i działań Partnera sprzecznych lub odbiegających od oficjalnego stanowiska AQUAcell, poniesie ona szkodę, to Partner będzie zobowiązany do jej naprawienia w pełnej wysokości, włączając w to utracone korzyści AQUAcell.

§ 4

1. Partner nie może prowadzić własnej reklamy produktu AQUAcell, chyba, że AQUAcell wyrazi na to zgodę. W takim przypadku Partner może reklamować produkt wyłącznie przy pomocy przekazanych mu przez AQUAcell materiałów reklamowych.
2. Partnerowi nie wolno rozpowszechniać żadnych samodzielnie wyprodukowanych materiałów informacyjnych, szkoleniowych, czy reklamowych.
3. Wszystkie materiały reklamowe AQUAcell chronione są prawami autorskimi. Zabronione jest ich reprodukowanie, rozpowszechnianie lub sporządzanie innych o podobnych treściach.
4. Partnerowi nie wolno sprzedawać produktów AQUAcell poprzez media, takie jak: prasa, radio, telewizja, listy, domy wysyłkowe, katalogi, roczniki, media elektroniczne. Sprzedaż następuje wyłącznie poprzez osobisty kontakt Partnera z Klientem.
5. Partner po wyrażeniu pisemnej zgody AQUAcell może uczestniczyć w wystawach, konferencjach i targach.
6. Publikacje oraz odpowiedzi na zapytania mediów wymagają zgody AQUAcell przed ich upublicznieniem przez Partnera.

§ 5

1. Partner ma prawo pozyskiwać nowe osoby do dystrybucji produktów AQUAcell. Nowy partner zostaje bezpośrednim współpracownikiem Partnera z chwilą podpisania umowy o współpracy z AQUAcell.
2. W przypadku rozwiązania umowy z AQUAcell, Partner automatycznie traci prawo do dochodów z pracy podległej mu sieci dystrybucyjnej.
3. Sieć dystrybucyjna Partnera, z którym umowa została rozwiązana lub w jakikolwiek inny sposób wygasła, zostaje podporządkowana jego wprowadzającemu (Sponsorowi).

§ 6

1. Za czynności wykonywane w ramach niniejszej umowy (tj. wykonania w całości zobowiązań, wobec klientów, struktury i AQUAcell, potwierdzone zrealizowanymi sprzedażami własnymi i podległej struktury) Partner otrzymuje prowizję zgodnie z Partnerskim Systemem Referencyjnym. Prawo do prowizji powstaje, gdy na konto AQUAcell wpłynie w całości kwota należności za zakupione produkty. W ramach otrzymanej prowizji Partner zobowiązany jest do dostarczenia produktu do klienta, chyba, że co innego wynika z zawartej umowy sprzedaży pomiędzy AQUAcell a klientem. Przez transakcję własną strony rozumieją nabycie bezpośrednio przez Partnera produktów AQUAcell. W takim przypadku, Partner ma prawo do 20% rabatu oraz prowizji, zgodnie z zasadami określonymi w Partnerskim Systemie Referencyjnym, realizowanym przez AQUAcell. Klient nabywa produkt bezpośrednio od AQUAcell na podstawie podpisanego i złożonego w AQUAcell zamówienia oraz umowy sprzedaży (umowy realizowanej na podstawie obowiązujących w AQUAcell Ogólnych Warunków Sprzedaży). Partner występuje jako pośredniczący i nie jest uprawniony do podpisywania umów w imieniu AQUAcell.

- Partner jest zobowiązany do bezzwłocznego przekazania AQUAcell podpisanego przez klienta zamówienia/umowy sprzedaży, w celu rejestracji i realizacji zamówienia, chyba, że umowa sprzedaży stanowić będzie inaczej. Każda umowa wraz z zamówieniem jest oznaczona kodem Partnera i swojego sponsora.
- Partner nie jest uprawniony do pobierania gotówki w imieniu AQUAcell. W transakcjach z klientami Partnera zawsze obowiązuje cena ustalona przez AQUAcell.
- Partner, który pośredniczył bezpośrednio w sprzedaży produktu, w celu otrzymania prowizji jest zobowiązany do przedstawienia AQUAcell podpisanego przez kupującego dowodu otrzymania produktu wraz z kartą gwarancyjną.
- Kwalifikacja i naliczenie prowizji następuje na podstawie zrealizowanych umów złożonych w AQUAcell w okresie miesiąca obrachunkowego, którym jest okres od 21 dnia danego miesiąca do 20 dnia następnego miesiąca.
- W terminie 7 dni od końca miesiąca obrachunkowego Partner zobowiązany jest do wystawienia AQUAcell faktury za wykonanie usług pośrednictwa handlowego i budowy sieci marketingowej na kwotę naliczonej prowizji. Zobowiązanie to nie występuje gdy kwota naliczonej prowizji nie przekracza 50 złotych.
- Awans na wyższy poziom jest uzależniony od spełnienia warunków określonych w Partnerskim Systemie Referencyjnym.

§ 7

- W przypadku gdy Partner w ramach prowadzonej działalności gospodarczej nabywa od AQUAcell jej produkty w celu dalszej odsprzedaży, ponosi on wówczas całkowitą odpowiedzialność za skutki podejmowanych czynności.
- Sprzedaż przez Partnera produktów AQUAcell w sposób wskazany w ust.1, w żaden sposób nie zwalnia go z zachowania obowiązków i odpowiedzialności wobec AQUAcell, wynikających z niniejszej umowy, a w szczególności §§ 3,4,5,9,10 umowy.
- Warunki tak dokonywanej sprzedaży przez Partnera nie mogą być gorsze niż te stosowane przez AQUAcell w umowach sprzedaży.

§ 8

- Za zgodą AQUAcell wyrażoną na piśmie, Partner może przenieść swoje uprawnienia z umowy na inną osobę.
- Bez pisemnej zgody AQUAcell, Partner nie może rozporządzać wierzytelnościami przysługującymi mu od AQUAcell, w szczególności ich zbywać lub zastawiać.

§ 9

Partner, jako przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej jest zobowiązany do przestrzegania przepisów podatkowych, z zakresu ubezpieczeń społecznych oraz innych przepisów normujących podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej, w tym także przepisów dotyczących zwalczania nieuczciwej konkurencji (ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji tj. Dz.U.z 2003 r. nr 153, poz.1503).

§ 10

W okresie trwania niniejszej umowy Współpracownik:

- Nie może zajmować się dystrybucją innych produktów o takim samym lub podobnym działaniu jak produkt AQUAcell.
- Proponować produktów innych podmiotów w ramach sieci marketingowej AQUAcell.
- Podjąć prace w jakiegokolwiek formie w innych podmiotach konkurencyjnych.
- Pozyskiwać partnerów AQUAcell dla dystrybucji innych produktów niż produkty AQUAcell.

§ 11

- Strony zawierają niniejszą umowę na czas nieokreślony.
- Stronom przysługuje prawo rozwiązania umowy za 1 miesięcznym wypowiedzeniem ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
- Stronom przysługuje prawo rozwiązania umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia w następujących przypadkach:
 - podjęcia w stosunku do Strony postępowania upadłościowego, układowego, naprawczego, likwidacyjnego,
 - istotnego naruszenia postanowień niniejszej umowy, pomimo bezskutecznego upływu terminu wyznaczonego przez drugą Stronę do zaprzestania dokonywania naruszeń.
- Rozwiązanie umowy następuje przez złożenie pisemnego oświadczenia na piśmie na adres Strony wskazany w niniejszej umowie.

§ 12

- Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- Zmiana cen nie wymaga sporządzania aneksu. W przypadku wprowadzania takich zmian AQUAcell powiadomi pisemnie Partnera o ich zakresie przynajmniej na 3 dni przed terminem ich wprowadzenia.
- Zmiana zasad sprzedaży, zasad naliczania prowizji oraz Partnerskiego Systemu Referencyjnego stanowi zmiany umowy i wymaga sporządzania aneksu. W przypadku wprowadzania takich zmian AQUAcell powiadomi pisemnie Partnera o ich zakresie przynajmniej na 30 dni przed terminem ich wprowadzenia.
- Niniejsza umowa reguluje całość stosunków zobowiązaniowych pomiędzy Stronami.

§ 13

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mieć będą odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.

§ 14

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

AQUAcell

Partner